



## Que retenir de cette enquête ?

- Après avoir été informés des modalités d'application du dispositif Pinel afin que tous disposent d'un même niveau de connaissance, **près des trois quarts des Français (72%) considèrent l'achat d'un logement neuf en vue de le louer comme un bon investissement, et même, pour 10% des interrogés, comme un très bon investissement.** Dans le détail, les plus jeunes s'avèrent plus enclins à qualifier cet investissement de bon (86% des personnes âgés de 18 à 24 ans, 81% de celles ayant entre 25 et 34 ans), ainsi que les Français vivant en couple et ayant des enfants (78%).

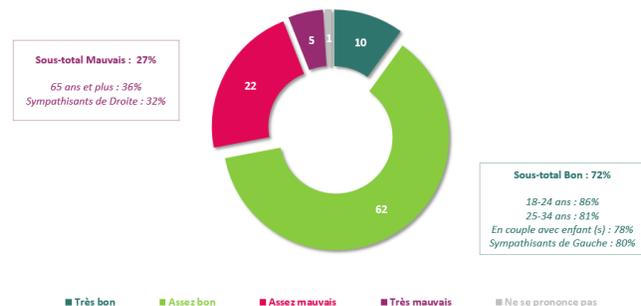
Au contraire, parmi les **27% des Français considérant l'investissement locatif comme mauvais (dont 5% très mauvais)**, sont surreprésentés les plus âgés (36% des plus de 65 ans partagent cette opinion).

Par ailleurs, il apparait peu dans cette enquête de différence statistiquement significative en fonction de la région d'habitation ou du niveau de revenus dont disposent les ménages.

Certaines personnes achètent des logements non pas pour les habiter mais pour les louer à d'autres personnes. Tout contribuable domicilié en France, qui acquiert entre le 1er janvier 2015 et le 31 décembre 2015 un logement neuf ou en état futur d'achèvement, et qui le loue en résidence principale d'un locataire, peut bénéficier du dispositif Pinel. Celui-ci ouvre droit à une réduction d'impôt sur le revenu qui varie selon la durée de location, de 12% sur 6 ans, de 18% sur 9 ans et de 21% sur 12 ans.

Selon vous, le fait d'investir dans un logement neuf (loi Pinel) pour le louer est-il aujourd'hui un très bon, un assez bon, un assez mauvais ou un très mauvais investissement ?

- À tous, en % -

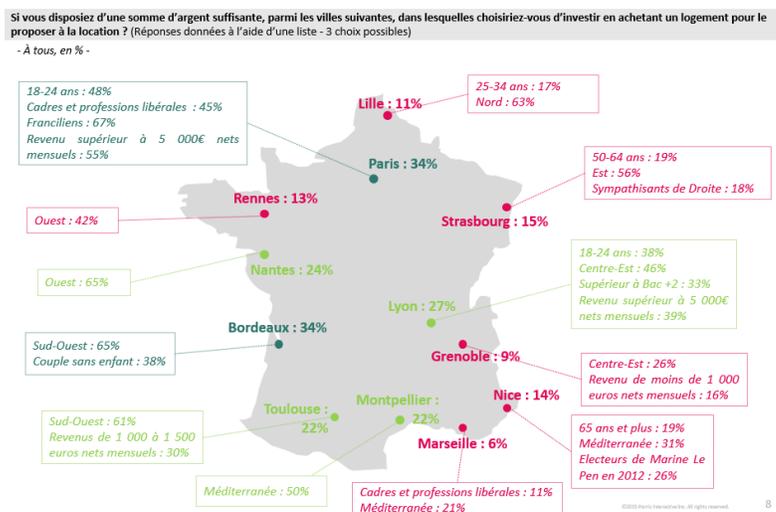


- Interrogés sur leurs préférences en termes de villes pour un investissement locatif, s'ils en avaient la possibilité économique, les Français affichent des réponses assez dispersées, même si certaines villes se détachent plus particulièrement. Alors qu'ils ne pouvaient choisir qu'au maximum trois réponses, **un tiers des Français indique Paris et Bordeaux (34% pour chacune de ces villes).** Dans le détail, la capitale attire particulièrement les plus jeunes (48% des 18-24 ans) et les personnes ayant un profil plutôt aisé (55% des personnes ayant un revenu mensuel net supérieur à 5 000 euros, 45% de celles exerçant une profession libérale ou étant cadres). De plus, et d'une façon générale, **les Français résidant dans les aires géographiques des villes proposées apparaissent davantage attirés par un investissement locatif dans la métropole la plus proche de leur lieu de vie.** Ainsi, les Franciliens sont 67% à choisir Paris et les résidents du Sud-Ouest 65% à se tourner vers Bordeaux.

Un peu en retrait de ces deux premières métropoles, **quatre autres villes recueillent la préférence de près d'un quart des Français : Lyon (27%), Nantes (24%), Toulouse et Montpellier (citées toutes les**

**deux à hauteur 22%).** La capitale des Gaules se distingue par sa capacité à particulièrement attirer les plus jeunes (38% des personnes âgées de 18 à 24 ans), les plus diplômés (un tiers des Français ayant un diplôme supérieur à Bac +2), ainsi que les personnes disposant des revenus les plus conséquents (39% de ceux ayant des revenus supérieurs à 5 000 euros nets mensuels). Ici encore, la variable géographique joue un rôle important, les résidents de la nouvelle région Rhône-Alpes-Auvergne étant plus enclins à choisir Lyon (46%), alors qu'un Méditerranéen sur deux se tourne vers Montpellier, 65% des résidents de l'Ouest citent Nantes parmi leurs choix et 61% de ceux du Sud-Ouest Toulouse. Par ailleurs, la « ville rose » attire 30% des personnes un peu plus modestes, vivant au sein d'un ménage dont les revenus nets mensuels sont compris entre 1 000 et 1 500 euros.

Si elles sont choisies par 15% ou moins des Français, **Strasbourg (15%), Nice (14%), Rennes (13%) et Lille (11%) s'affirment néanmoins comme des métropoles ayant un rayonnement régional important en termes d'attrait pour l'investissement locatif.** Ainsi, 56% des résidents de l'Est incluent dans leurs choix la ville alsacienne, près



d'un tiers des Méditerranéens se tourne vers Nice (31%), tout comme 42% des résidents de l'Ouest citent Rennes et 63% de ceux du Nord-Pas-de-Calais désignent Lille. Au-delà de ces spécificités géographiques, ces villes seraient choisies pour un investissement locatif par des catégories distinctes, la capitale du Nord étant citée plus que la moyenne par les 25-34 ans (17%), Strasbourg par une population plus âgée (19% des 50-64 ans) et enfin Nice par les Français les plus âgés (19% des personnes de plus de 65 ans).

**Enfin, deux villes apparaissent en retrait, y compris parmi les résidents de leurs régions : Grenoble (9%, et 26% parmi les résidents de la nouvelle région Rhône-Alpes-Auvergne) et Marseille (6%, et 21% parmi les résidents des régions méditerranéennes).** Néanmoins, si la ville des Alpes s'avère davantage choisie par la catégorie la moins aisée économiquement (16% des personnes vivant au sein de ménages dont le revenu mensuel net ne dépasse pas 1 000 euros), la cité phocéenne attire un peu plus les cadres et professions libérales (11%).

D'une manière générale, relevons que le statut de bailleur locatif ne constitue pas un facteur clivant l'opinion, aucune différence statistiquement significative n'étant apparue entre ceux disposant d'un logement à louer à un tiers et ceux n'en disposant pas.

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

**A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un acteur historique du marché des études et le Groupe est présent dans le monde entier. La structure française, dirigée par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

**Contacts :**

**Harris Interactive en France :**

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)